



mode.fica

offline

**P
L
A
N
I
L
H
A
S
D
E
C
U
S
T
O
S**

A planilha de custos abaixo contém a primeira meta de valores a ser atingida. O evento só será realizado se conseguirmos arrecadar os valores desses gastos essenciais.

| FORNECEDOR | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
|--------------------|---|------------------|---------------------|
| WE HOSTEL | Locação do Espaço | R\$ 1.500,00/DIA | R\$ 3.000,00 |
| | Segurança | R\$ 120,00/DIA | R\$ 240,00 |
| WE HOSTEL | Segurança Noite | R\$ 150,00/DIA | R\$ 150,00 |
| | Limpeza | R\$ 145,00/DIA | R\$ 290,00 |
| PALESTRANTES - FE* | Ajuda de Custo (3) | R\$ 200,00/CADA | R\$ 600,00 |
| PALESTRANTES - SP | Ajuda de Custo (3) | R\$ 100,00/CADA | R\$ 300,00 |
| LEANDRO EDUARDO | Programação Site | R\$ - | R\$ 596,00 |
| DEDO DE MOÇA | DJ | R\$ 560,00/DIA | R\$ 1.120,00 |
| | Montagem KIT DO DIA | R\$ - | R\$ 2.321,00 |
| | Diversos Gastos (materiais, transporte, etc) | R\$ - | R\$ 474,20 |
| | Gastos Dia (água, alimentação, etc) | R\$ - | R\$ 360,00 |
| | TOTAL | | R\$ 9.451,20 |

**Palestrantes fora do estado de São Paulo.*



**P
L
A
N
I
L
H
A
S
D
E
C
U
S
T
O
S**

O Modefica sempre teve como objetivo viabilizar ações de conscientização e ajuda para a causa animal. O Projeto Cão Sem Fome, de São Paulo, receberá doações voluntárias durante o evento, todo o valor arrecadado nos dois dias de rifa do live painting e o lucro do evento, caso houver.

| FORNECEDOR | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
|--------------|-------------------------|----------------|-------------------|
| CÃO SEM FOME | <i>Lucro</i> | R\$ - | R\$ - |
| FORNECEDOR | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
| CÃO SEM FOME | <i>Doação dia 08.09</i> | R\$ - | R\$ 144,00 |
| CÃO SEM FOME | <i>Doação dia 08.08</i> | R\$ - | R\$ 145,00 |
| FORNECEDOR | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
| CÃO SEM FOME | <i>Rifas dia 08.08</i> | R\$ 5,00 | R\$ 60,00 |
| CÃO SEM FOME | <i>Rifas dia 08.09</i> | R\$ 5,00 | R\$ 116,00 |
| | | TOTAL | R\$ 465,00 |



**B
A
L
E
S
T
I
M
A
D
O
Ç
O**

ENTRADA

| | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
|-------------------|------------------------------------|----------------|---------------------|
| LOJA POP-UP | <i>Espaço para 16 marcas</i> | R\$ 250,00 | R\$ 3.500,00 |
| BATE-PAPO SIMPLES | <i>Primeiro Lote até dia 07.08</i> | R\$ 150,00 | R\$ 2.550,00 |
| BATE-PAPO DUPLO | <i>Primeiro Lote até dia 25.07</i> | R\$ 250,00 | R\$ 1.000,00 |
| BATE-PAPO DUPLO | <i>Segundo Lote até dia 07.08</i> | R\$ 290,00 | R\$ 1.450,00 |
| BATE-PAPO SIMPLES | <i>Dia do Evento</i> | R\$ 160,00 | R\$ 320,00 |
| BATE-PAPO AVULSO | <i>Dia do Evento 08.08</i> | R\$ 40,00 | R\$ 360,00 |
| BATE-PAPO AVULSO | <i>Dia do Evento 09.08</i> | R\$ 40,00 | R\$ 200,00 |
| | | TOTAL | R\$ 9.380,00 |

SAÍDA

| | ATIVIDADE | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO TOTAL |
|-----------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|
| CUSTOS EVENTO | <i>Valor total dos custos</i> | | R\$ 9.451,20 |
| TAXAS PAGSEGURO | <i>Pacotes BATE PAPOS</i> | 4% + R\$ 0,40 | R\$ 188,42 |
| | | TOTAL | R\$ 9.639,62 |
| | | TOTAL GERAL | R\$ - 259,62 |



The background features a complex geometric pattern of thin black lines. It consists of several overlapping triangles of various sizes and orientations, creating a series of smaller, nested triangular shapes. The lines are thin and black, set against a plain white background. The overall effect is a minimalist, architectural design.

MODEFICA.COM.BR