

feminino, feminismo e o fazer

# mode.fica

*OFFLINE 2016*

planilha de custos



**P  
L  
A  
N  
I  
L  
H  
A  
S  
D  
E  
C  
U  
S  
T  
O  
S**

**O MODEFICA OFFLINE TEM PLANILHA DE CUSTOS ABERTA. ELA É DIVIDA EM META 1 (CUSTOS MÍNIMOS PARA FAZER O EVENTO ACONTECER), META 2 (CUSTOS MEDIOS) E META 3 (META IDEAL PARA PAGAR TODOS OS FORNECEDORES E PARTICIPANTES).**

FORNECEDOR	ATIVIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
ALDEIA 445	<i>Locação do Espaço 1/3</i>	R\$ 500,00/DIA	<b>R\$ 1.000,00</b>
LEÃO SERVIÇOS	<i>Segurança e Limpeza</i>	R\$ 380/DIA	<b>R\$ 760,00</b>
MARINA LOMANSKI	<i>DJ 16h às 20h</i>	R\$ 400,00/DIA	<b>R\$ 800,00</b>
JULI BALDI	<i>DJ 12h às 16h</i>	R\$ 400,00/DIA	<b>R\$ 800,00</b>
LARISSA DARE	<i>Fotógrafa</i>	R\$ 350,00/DIA	<b>R\$ 700,00</b>
CAMILA SILVA	<i>Assessoria de Imprensa</i>	R\$ -	<b>R\$ 2.000,00</b>
ALAIN SCH.	<i>Design Gráfico 1/2</i>	R\$ -	<b>R\$ 1.000,00</b>
TINPIX	<i>Site</i>	R\$ -	<b>R\$ 4.752,00</b>
	<i>Comunicação e Decoração</i>	R\$ -	<b>R\$ 300,00</b>
	<i>Gastos Básicos Organização</i>	R\$ -	<b>R\$ 500,00</b>
	<i>Publicação Patrocinada Mídias Sociais</i>	R\$ -	<b>R\$ 200,00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 12.812,00</b>



**P  
L  
A  
N  
I  
L  
H  
A  
S  
D  
E  
C  
U  
S  
T  
O  
S**

**2ª META DE VALORES A SER ATINGIDA**

FORNECEDOR	ATIVIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
ALDEIA 445	<i>Locação do Espaço 2/3</i>	R\$ 500,00/DIA	<b>R\$ 1.000,00</b>
	<i>Cachê Palestrante - FORA DE SP</i>	R\$ -	<b>R\$ 1.300,00</b>
		<b>META 1 + META 2</b>	<b>R\$ 15.112,00</b>



P  
L  
A  
N  
I  
L  
H  
A  
S  
D  
E  
C  
U  
S  
T  
O  
S

### 3ª META DE VALORES A SER ATINGIDA

FORNECEDOR	ATIVIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
ALDEIA 445	<i>Locação do Espaço 3/3</i>	R\$ 500,00/DIA	R\$ 1.000,00
ALAIN SCH.	<i>Design Gráfico 2/2</i>	R\$ -	R\$ 1.000,00
ALICE WANTS DESERT	<i>Produção de Vídeo</i>	R\$ -	R\$ 2.500,00
	<i>Cachê Palestrantes</i>	R\$ -	R\$ 3.000,00
MODEFICA	<i>Organização e Produção</i>	R\$ -	R\$ 3.000,00
		<b>TOTAL EVENTO</b>	<b>R\$ 25.612,00</b>



**P  
L  
A  
N  
I  
L  
H  
A  
S  
S  
D  
E  
C  
U  
S  
T  
O  
S**

**O MODEFICA SEMPRE TEVE COMO OBJETIVO VIABILIZAR AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO E AJUDA PARA A CAUSA ANIMAL. O PROJETO CÃO SEM FOME, DE SÃO PAULO, RECEBERÁ 20% DO VALOR DOS WORKSHOPS, E O LUCRO DO EVENTO, CASO HOVER.**

**ENTRADA**

	<b>ATIVIDADE</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO</b>	<b>CUSTO TOTAL</b>
LOJA POP-UP	<i>Espaço para marcas</i>	R\$ -	<b>R\$ 4.250,00</b>
BATE-PAPOS	<i>Pacotes e Avulsos</i>	R\$ -	<b>R\$ 4.445,70</b>
OUTROS	<i>Apoios, patrocínios, parcerias e outros</i>	R\$ -	<b>R\$ 6.000,00</b>
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 14.695,70</b>

**SAÍDA**

	<b>ATIVIDADE</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO</b>	<b>CUSTO TOTAL</b>
CUSTOS EVENTO	<i>Meta 1 + Meta 2</i>		<b>R\$ 15.112,00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 15.112,00</b>
		<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ -416,30</b>

Valores atualizados em: 31/JUL



The background features a series of overlapping, thin black lines that form various triangular shapes. Some triangles are upright, while others are inverted. The lines intersect to create a complex, layered geometric pattern. The text 'MODEFICA.COM.BR' is centered horizontally and vertically within this pattern.

**MODEFICA.COM.BR**